

Промоција новог хотела „Mamula island“



Сличне теме 11. јула, у **Палати уметности Мадлена**, одржан је пријем и промоција новог хотела Mamula island и Luštica Bay-a, уз помоћ агенције Фабрика

Mamula island је обновљена тврђава из 19. века, претворена у софистицирани хотел.

Острво је смештено на улазу у залив Боке Которске, а локалитет је упиосан у светску баштину **УНЕСЦО**, место је изузетне природне лепоте, аутентичног духа и богате културне баштине.

Место поштује успомене на прошлост, али сам Хотел отвара врата будућности.

Поседује 32 собе и апартмане, холистички спа центар, плажу, базене, ресторане и барове.

Сви садржаји на острву су окружени морем и небом и пружају потпуно другачију атмосферу свакодневице.

За више информација посетите www.mamulaisland.com

На самом догађају се окупио крем Београдског пословног и јавног живота, међу којима је било и 40-так Српских менаџера, чланица Српске асоцијације менаџера, на челу са директорком, Јеленом Булатовић.

У току овог пријатног дружења, гостима су се обратили Генерални директор „Mamula island“, Гдин Schaub Henning, директорка бизнис развоја Luštica Bay, Милица Старчевић и Виши саветник продаје Luštica Bay-а, Сандра Секулић.

– Luštica Bay ово лето дочекује исписивањем страница своје мисије у оквиру које је овај пројекат адреса првог голф терена на овом делу Јадрана. Изградња голф резиденција на престижној локацији изнад првих рупа будућег голф терена је већ отпочела и ови симболи тренда “тихог луксуза” доступни су на тржишту по изузетним условима. Поред бројних догађаја планираних овог љета и лежерну атмосферу по којој се овај приморски град у развоју препознаје, ново место сусрета је Piazza, ново-отворени трг у Централне-у, центру града, изјавила је овом приликом Секулић.

Након њиховог излагања и презентације, бројни гости су били више него одушевљени и изказали су велико интересовање за све што им је презентовано те вечери.

Фото: Фабрика